**PLAN DE NEGOCIOS**

**TIENDA DE PERFUMES**

**“DG\_PERFUMANCE”**

1. **Resumen Ejecutivo**

El presente plan de negocios propone el diseño e implementación de un software integral de gestión empresarial para una tienda de perfumes. Este sistema busca optimizar los procesos internos relacionados con el control de inventario, ventas, compras y gestión de proveedores.

El proyecto será desarrollado por un equipo multidisciplinario de especialistas en tecnologías de la información, bajo una metodología ágil (Scrum), asegurando entregas rápidas, retroalimentación constante y un producto final ajustado a las necesidades del cliente.

La tienda de perfumes obtendrá un sistema confiable, seguro y escalable, lo que le permitirá competir en un mercado cada vez más digitalizado y exigente.

1. **Objetivo del Proyecto**

Desarrollar un sistema de software especializado en la administración de una tienda de perfumes que permita centralizar información, mejorar procesos operativos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

**Objetivos Específicos**

* Digitalizar el control de inventario de perfumes por marca, tamaño y stock.
* Generar reportes de ventas con indicadores de rentabilidad y tendencias de consumo.
* Automatizar la actualización de inventario mediante el registro de compras.
* Centralizar la información de proveedores para facilitar negociaciones.
* Brindar acceso a reportes financieros y de gestión en tiempo real.

1. **Descripción del Software**

El software contará con los siguientes módulos principales:

* **Inventario Digital:** Registro de perfumes con información detallada (marca, presentación, talla, género, stock y fecha de caducidad). Incluye alertas de bajo stock.
* **Ventas:** Registro de transacciones, generación de reportes diarios, semanales y mensuales. Identificación de los productos más vendidos y de clientes frecuentes.
* **Compras:** Administración de pedidos a proveedores, costos, facturas y actualización automática del inventario al recibir mercancía.
* **Proveedores:** Base de datos con historial de compras, condiciones comerciales y confiabilidad en entregas.
* **Reportes Gerenciales:** Panel en pantalla con información clara sobre productos más vendidos, stock actual y ventas diarias/mensuales.

El sistema estará disponible en una plataforma web responsiva, accesible desde computadoras.

1. **Equipo de Trabajo y Roles**

El desarrollo será realizado por un equipo ágil, conformado por:

* **Product Owner (PO):** Representa los intereses de la tienda, define prioridades del producto y asegura que el software responda a las necesidades reales del negocio.
* **Product Manager (PM):** Responsable de la planificación estratégica, costos, tiempos y comunicación con la gerencia. Define la hoja de ruta del producto.
* **DBA (Administrador de Base de Datos):** Diseña, administra y asegura la base de datos del sistema, garantizando integridad, respaldo y disponibilidad de la información.
* **Front-End Developer:** Crea la interfaz de usuario intuitiva y atractiva, asegurando una experiencia fácil de usar para el personal de la tienda.
* **Back-End Developer:** Implementa la lógica de negocio, integra la base de datos con la interfaz y asegura escalabilidad y seguridad del sistema.

1. **Análisis de Mercado**

El mercado minorista de perfumes ha experimentado un crecimiento constante, impulsado por la diversificación de marcas y la demanda de productos de lujo accesibles. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas tiendas aún gestionan sus operaciones de manera manual o con herramientas básicas como hojas de cálculo.

Esto genera problemas como:

* Pérdidas por errores en el inventario.
* Dificultad para conocer cuáles productos generan mayor rentabilidad.
* Falta de información centralizada para negociar con proveedores.

La implementación de un software de gestión representa una oportunidad competitiva, permitiendo a la tienda diferenciarse en el mercado, optimizar sus procesos internos y brindar un servicio más profesional a sus clientes.

1. **Estrategia de Implementación**

El desarrollo seguirá un enfoque ágil con fases definidas:

* Análisis de requerimientos (3 dias): Reuniones con el cliente para identificar necesidades y objetivos.
* Diseño del sistema (1 semana): Creación de prototipos de interfaz y diseño de la base de datos.
* Desarrollo (2 semanas): Programación de módulos de inventario, ventas, compras y proveedores.
* Pruebas y validación (2 dias): Asegurar la calidad y corregir errores.
* Capacitación y despliegue (1 semana): Instalación del software, capacitación al personal y entrega final.

Duración estimada: 3 a 4 semanas.

1. **Beneficios para la Tienda de Perfumes**

* Reducción de pérdidas por falta de control en inventarios.
* Optimización de la gestión de compras y relación con proveedores.
* Mayor competitividad frente a negocios que no usan sistemas digitales.
* Información confiable en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas.
* Modernización de la operación y mayor profesionalismo frente a los clientes.